

Codice Etico – Comitati COM&TEC

Premessa

I Comitati Terminologia Tecnica “CTT”, Formazione e Training “CFT” e Normative e Standard “CNS” vengono costituiti il giorno 6 novembre 2019 con la specifica finalità di:

- supportare nella presa di consapevolezza dell’importanza delle aree di interesse e degli ambiti di attività su cui si intende lavorare
- attuare una serie di azioni finalizzate ad una maggiore conoscenza dell’utilità e dei vantaggi derivanti dall’utilizzo e dallo sviluppo delle aree di interesse dei Comitati
- accelerare lo sviluppo e la crescita di progetti negli ambiti di attività dei Comitati costituiti

I Comitati si caratterizzano per conoscenze, competenze e metodologie negli ambiti individuati con tutti gli attori principali (aziende, vendor, mondo accademico, esperti, istituzioni ecc.).

1. Codice Etico

- 1.1. Il presente Codice Etico (di seguito anche “Codice”), adottato dai Comitati il 6 novembre 2019 costituisce pertanto un documento unico per tutti i Comitati e come tale tutti i membri sono tenuti ad accettarlo e rispettarne i contenuti, eventualmente approvando propri Codici Etici o Codici di Condotta i cui principi siano simili, e comunque non contrastino in alcun modo con quelli del presente Codice.
- 1.2. Il Codice Etico ha lo scopo di definire, formalizzare e condividere l’insieme dei valori etici cui i Comitati si ispirano, la cui osservanza da parte dei destinatari costituisce l’elemento fondante per il buon funzionamento, l’affidabilità e la reputazione dei Comitati stessi. Il fine è quello di condividere gli stessi valori e di porli come punto di riferimento e confronto rispetto ad ogni decisione e comportamento da prendere, a qualsiasi livello. La predisposizione di un Codice Etico garantisce un’efficace attività di prevenzione, rilevazione e contrasto alle violazioni delle leggi e delle disposizioni regolamentari applicabili alla sua attività.

2. Destinatari

- 2.1 Il presente Codice si applica ai Membri dei Comitati, a tutti i collaboratori esterni (consulenti, professionisti terzi, partner commerciali, intermediari, agenti e, più in generale, tutti coloro che intrattengono rapporti con i membri dei Comitati e con la COM&TEC più in generale, ai Fornitori, agli appaltatori, ai Clienti e a tutti gli altri stakeholders.
- 2.2 I destinatari del Codice verranno di seguito denominati “Destinatari”.

3. Ambito di applicazione e relative violazioni

- 3.1 I principi e i contenuti del Codice costituiscono obblighi di diligenza, lealtà, imparzialità e qualificano il corretto adempimento della prestazione volontaria e i comportamenti che devono essere tenuti da tutti i Destinatari.
- 3.2 I Destinatari del Codice sono quindi tenuti ad osservarlo e a farlo rispettare.
- 3.3 I Capicomitati valutano, sotto il profilo disciplinare, i comportamenti contrari ai principi sanciti nel Codice Etico applicando, nell’esercizio del proprio potere, le sanzioni che la diversa gravità dei fatti può giustificare.

4. Trasparenza, correttezza e lealtà

- 4.1 I Destinatari del Codice rifuggono il ricorso a comportamenti illegittimi, o comunque scorretti, per raggiungere i propri obiettivi personali e/o economici, da perseguirsi esclusivamente con l’eccellenza della prestazione volontaria offerta in termini di qualità e fondata sull’esperienza e sull’attenzione all’Associazione che in quanto soci e all’interno dei Comitati, si rappresenta.

4.2 Nello svolgimento della propria attività i Destinatari del Codice sono tenuti a fornire informazioni chiare, complete, trasparenti ed accurate e comunque nei limiti previsti dalle norme sulle obbligazioni di confidenzialità contenute nel presente Codice.

5. Buona fede

5.1 I Destinatari del Codice o eventuali altre persone coinvolte, dovranno agire ispirando il proprio operato al principio di buona fede, nella convinzione genuina di agire in maniera corretta e nel sostanziale rispetto delle regole e degli altri soggetti.

6. Equità

6.1 I Destinatari del Codice operano evitando comportamenti discriminatori e opportunistici. Nel perseguire tale scopo non effettuano discriminazioni di sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali.

7. Diligenza

7.1 I Destinatari del Codice si impegnano ad operare con il massimo impegno e professionalità nello svolgimento degli incarichi e delle mansioni affidate nei limiti delle proprie attribuzioni e competenze.

8. Reputazione

8.1 I Destinatari del Codice basano la loro attività su comportamenti corretti, coerenti ed improntati alla reciproca soddisfazione. Gli stessi si impegnano ad infondere all'esterno l'importanza dell'immagine dei Comitati e dell'Associazione e della qualità delle azioni realizzate e dei servizi offerti.

8.2 Gli incarichi e le mansioni affidati sono svolti con il massimo grado di responsabilità professionale e morale. Il rispetto di tali principi costituisce elemento essenziale della prestazione volontaria, traducendosi in un comportamento responsabile nei confronti dei Comitati e dell'Associazione.

9. Tutela delle informazioni riservate e dei dati personali

9.1 Ogni informazione è strettamente di proprietà dei Comitati e dell'Associazione e deve ritenersi riservata.

9.2 I Destinatari del Codice si impegnano ad assicurare la corretta applicazione ed il corretto trattamento di tutte le informazioni utilizzate nello svolgimento della propria attività volontaria. Ogni informazione, dato o documento conosciuto nell'esercizio dell'attività all'interno e all'esterno dei Comitati che sia riconducibile agli stessi, è riservato e non può essere divulgato in alcun modo.

9.3 Le banche dati o archivi di qualsiasi tipo possono contenere dati e informazioni tutelati dalla normativa in materia di protezione di dati personali e come tali devono essere gestiti nel rispetto degli obblighi imposti dalle disposizioni vigenti.

10. Tutela della proprietà intellettuale e obbligo di confidenzialità

10.1 I Destinatari del Codice riconoscono l'importanza della proprietà intellettuale quale fondamentale risorsa dei Comitati e dell'Associazione stessa e, in quanto tale, pongono in essere tutti gli atti idonei a tutelarla.

10.2 I Destinatari del Codice, anche dopo la cessazione del loro rapporto di attività volontaria, sono tenuti a non diffondere informazioni riguardanti le conoscenze tecniche, tecnologiche e commerciali dei Comitati e dell'Associazione, così come altri dati e/o notizie non pubbliche relative, se non nei casi in cui tale divulgazione sia richiesta da leggi o laddove sia espressamente prevista da specifici accordi con cui le parti si siano impegnate ad utilizzarle per fini specificatamente pattuiti.

10.3 In particolare, è necessario trattare con la dovuta riservatezza e proteggere le idee, i modelli e altre forme di proprietà intellettuale sviluppate nell'ambito dell'attività lavorativa volontaria prestata.

10.4 I Destinatari del Codice si impegnano, inoltre, a non realizzare progetti e/o prodotti che possano risultare in violazione dei diritti di proprietà intellettuale di terzi.

11. Norme di relazione

- 11.1** La condotta dei Destinatari del Codice deve essere sempre basata sul rispetto di valori e principi contenuti nel presente Codice.
- 11.2** I Destinatari del Codice devono agire per rappresentare al meglio lo stile di comportamento dei Comitati e dell'Associazione e i contenuti del Codice.

12. Rapporti con i mezzi di informazione

- 12.1** Le informazioni afferenti ai Comitati e all'Associazione e dirette ai mezzi di informazione potranno essere divulgate solamente dalle funzioni associative a ciò delegate, nel rispetto dei ruoli assegnati.
- 12.2** I Destinatari del Codice, qualora richiesto di fornire informazioni o rilasciare interviste, dovranno comunicarlo ai responsabili competenti e ricevere apposita e preventiva autorizzazione.
- 12.3** In ogni caso la comunicazione all'esterno di dati o di informazioni, dovrà essere veritiera, chiara, completa e trasparente, ma comunque nei limiti previsti dalle norme sulle obbligazioni di confidenzialità contenute nel presente Codice.

13. Revisione del Codice Etico

- 13.1** Il Direttivo COM&TEC insieme ai Capicomitati assicura la periodica revisione ed aggiornamento del Codice Etico, al fine di adeguarlo ai cambiamenti normativi e all'evoluzione della sensibilità civile, oltre che in risposta alle segnalazioni dei Destinatari e all'esperienza acquisita nella sua applicazione.

14. Comunicazione

- 14.1** Il Codice Etico è consultabile su richiesta tramite email a coordinamento@comtec-italia.org

Data

Firma membro del Comitato